

Kategória

Legígéretesebb új szervezet

Pályázó szervezet neve

Mars Autistákért Alapítvány

Szervezet alapítása

2017.12.20

Honlap

<https://marsalapitvany.hu/>

Program célja

A Mars alapítvány az alapítók évtizedes álma. Az autizmus ma trendi téma, egyre többet hallunk róla, talán egyre többet tudunk is róla, és lassan ugyan, de az autista gyerekeket ellátó rendszer is elkezd felépülni. De az autista gyerekeket nevelő családokra még nem igazán gondolunk. Nincs arra rendszer szintű válasz, hogy mi történik a családokkal az autizmus diagnózis után. Nekik ki segít a túlélésben, a talpra állásban, az útkeresésben? A Mars Autistákért Alapítvány ezekre a kérdésekre ad választ. A szülőknek segít szerte az országban utazó tréningekkel, hiteles és korszerű információkkal, webshopon megrendelhető könyvekkel (amelyeknek kiadásában is segít). Hosszú távon közösség építése a cél, egy olyan szülői közösségé, ami valamilyen online elérhető platformon képes információkat megosztani, egymással kapcsolatba lépni, ellátási térképet felrajzolni és értékelni (mintegy Autism Trip Advisor). Hiszünk abban, hogy egy ilyen közösség alulról építkezve képes az ellátórendszerre nyomást gyakorolni, azon változtatni.

Nagyon fontosnak tartjuk a társadalmi tudatformálást, amit profi szakemberek bevonásával felépített kampányokkal valósítunk meg.

Tevékenységek

1. Szülőtréningek, olyan családoknak akik nemrégiben kaptak autizmus diagnózist. A két napos tréning sajátossága, hogy az autizmus milyenségének és túlélési stratégiáknak, otthon használható módszereknek a bemutatásán túl megismerteti a családokkal az ellátórendszer működését, és azt is hogy milyen jogokkal rendelkeznek ebben a rendszerben, adott esetben hogyan avatkozhatnak bele például egy iskolai elhelyezésbe. Fontos, hogy a tréningek "megrendelhetőek". Mindig ott rendezzük őket meg az országban, ahonnan a legtöbb szavazat érkezik.

2. Online tanácsadás. Az eddigi legkisebb gyermek akinek segítettünk másfél éves volt a legidősebb autista felnőtt pedig 40 éves.

- 3. Webshop
- 4. Érzékenyítő médiakampány

Eredmények

12 hónap alatt 6 szülőtréning szerte az országban. Több mint 2000 főt számláló online közösség. Több száz tanácsadás, emailben, FB-n, telefonon. 4 millió embert elérő média kampány (hivatalos OBSERVER adat), számos támogató bevonása, akik a folyamatos kiszámítható működést biztosítják és azt, hogy a szülők csaknem ingyen vehetik igénybe a szolgáltatásokat.

Értékelési szempontok

Az alapítvány egyik kulcsszava a minőség. Bár a bejegyzés 2017 végén valósult meg, az indulást 2 éves tervezési folyamat előzte meg, ami alatt egy komplett üzleti terv készült el, aminek alapján működik az alapítvány. ennek köszönhető, hogy a nulladik pillanattól profi marketing és média szakembereket, rendezvényszervezőt, és támogató cégeket tudhatunk a Mars Alapítvány mögött. Meggyőződésünk, hogy attól, mert valami civil nem kell amatőr módon működnie.

Szolgáltatás felépítés szempontjából újszerű, hogy helybe visszük azokat. Azaz a tréningeket nem csak Budapesten tartjuk, hanem utaztatjuk szerte az országban. Ez továbbra is célunk. A családok visszajelzéseiből tudjuk, hogy gyakran a kétnapos tréningek végén az a legfontosabb, amit magukkal visznek, hogy már nincsenek egyedül. Több esetben alakult helyi szülőklub a tréning résztvevőkből.

Egyéb infó

<https://www.mediaklikk.hu/video/2018/01/05/szilvasy-zsuzsanna-a-mars-alapitvany-igazgatoja-volt-a-vendegunk-akivel-az-autista-gyermeket-nevelo-szulok-kapcsan-beszeltunk/>

<https://abcug.hu/az-autista-gyerekek-belekenyszerulnek-az-aldozat-szerepbe/>

https://index.hu/mindekozben/poszt/2018/03/28/nezze_meg_videon_mikent_erez_het_egy_autista_gyerek/

<https://www.youtube.com/watch?v=U8NABpssKK0>

https://eduline.hu/kozoktatás/autista_diakok_szama_FUOPGR