

Kategória

Legsikeresebb érdekérvényesítési projekt

Pályázó szervezet neve

Lépünk, hogy léphessenek! Közhasznú Egyesület

Honlap

lepjunkhogylephessenek.hu

Program címe

Kampány az otthonápolók megbecsüléséért

Program ideje

2018

Program célja

Magyarországon közel ötvenezer ember ápolja otthon tartósan beteg vagy/és súlyosan fogyatékos hozzátartozóját, közel fele gyermeket ápoló szülő, nagyrészt édesanya. Ezért a 24 órás munkáért egy segélyt kapnak, ami a legmagasabb kategóriában is bruttó 58 680 forint volt, ami emelt családi pótlékkal együtt 75 810 forintot jelentett, ebből kellett két embernek megélnie, ami lehetetlen. Emiatt a méltánytalan helyzet miatt a családok nagy része elszegényedik, a társadalom peremére szorul. Egyesületünk 2013 óta dolgozik azért, hogy az otthonápolást ismerjék el munkaként és legalább a mindenkori minimálbér járjon érte. Az eddigi években részsikereket értünk el (5%-os emelés, 20 éve ápoló nyugdíjasok 50 ezer forintos juttatása), ezért 2018-ban célul tűztük ki, hogy szélesebb tömegeket állítsunk magunk mellé, mert azt tapasztaltuk, hogy ezzel nyomást lehet gyakorolni a döntéshozókra. Folyamatos jelenléttel, aláírásgyűjtéssel, az emberek széles körű támogatásával elértük, hogy ügyünk megkerülhetlenné vált. A döntéshozók 2018. október 11-én bejelentették, hogy az ápolási segély 15%-kal emelkedni fog minden kategóriában és 2019. január elsejétől minden gyermekét otthonápoló 100 ezer forintot kap majd, ami legalább negyvenezer forinttal több, mint amit eddig kaphatott a család. Létrejött egy új ellátási forma, a Gyermek Otthongondozási Díja. Ilyen nagymértékű változás az utóbbi közel tíz évben nem történt Magyarországon. A célunk, hogy munka legyen az otthonápolás.

Tevékenységek

2017 őszén éves kampánytervet készítettünk érintettek, szakértők bevonásával. Hatékony munkánkat nagyban segítette, hogy a Civil Kollégium Alapítvány

támogatásával egyesületünk főállású közösség-szervezőt alkalmazhat, aki az Ápolási kampányra fókuszálhat tevékenységében. 2018-ban először tömeges médiamegjelenésekkel hívtuk fel ügyünkre a figyelmet. Az évek alatt az érintett szülőkből – többen egyesületünk tagjai – bizalmat építettünk ki, így a szülők bátran vállalták a személyes történeteik nyilvánosságra hozását. A külföldi otthonápolók helyzetét bemutató példák fontos elem volt, ezzel tudtuk megmutatni, hogy már a környező országokban is elismerik az otthonápolást munkaként és minimum kétszeres juttatást kapnak az otthonápolók. Szakértőkkel kiszámoltuk, hogy mennyibe kerül Magyarországon az államnak egy ápolott ellátása (négyeszerese a legmagasabb ápolási díjnak), amivel szintén lobbizhattunk a döntéshozóknál, hiszen igazságtalan, ha a család kevesebb támogatást kap, mint az állami intézmények. Több mint 100 cikk, riport jelent meg. A sok személyes történet, a téma különböző oldalról való bemutatásával elértük, hogy az emberek országosan megismerték a problémát, köztéma lett. Ezzel egyidőben, májustól még erőteljesebbé tettük a kampányt, petíciót indítottunk az aHang platformon keresztül, amit online több mint 42 000, offline közel 10 000 ember írta alá és negyven civil szervezet csatlakozott. Több tízezer levelet küldtek a döntéshozóknak az emberek a felület segítségével. Ezzel egyidőben a Csak Együtt Van Esély (CSEVE) csoporttal koalícióra léptünk és az aHang munkatársaival együtt több érintett egyesületi társunkkal komoly kampánycsapat állt össze. Napi téma lettünk a médiában. Több figyelemfelhívó videót készítettünk, mely az ápoló egy napját mutatta be valamint olyan filmet, melyben híres emberek végezték az ápolást. Közel kétmillió ember nézte meg ezeket és állt ügyünk mellé. Ezzel elértük, hogy júliusban a döntéshozók asztalához ülhattünk, Rétvári Bence államtitkárral és munkatársaival folytattunk megbeszélést. A kampány alatt 3 figyelemfelhívó kiállást szerveztünk a Parlament elé érintett családok és minket támogató emberek részvételével. Szeptember 17-én sajtótájékoztatót tartottunk a Parlamentben az első parlamenti ülésnapon, majd az utolsó kiállításunkon meghirdettük a matrica-ragasztást, melynek hatására több mint kétszáz településen ragasztották ki az „Otthonápolás munka” feliratú öntapadó matricát. Autók, hivatalok ajtaját díszítették a feliratok. A sok akció eredményes lett, nem lehetett válasz nélkül hagyni.

Eredmények

Az ápolási segély összege 2019. január elsejétől minden kategóriában 15%-kal emelkedett és 2022-ig évente további 5% emelés várható. Egy új ellátási forma a Gyermek Otthongondozási Díját vezették be szintén január elsejétől, melybe minden gyermek jogán eddig Ápolási díjat kapó család átkerült. Ennek havi összege bruttó 100 000 forint lett, két fogyatékos gyermek ápolása után 150%-ra emelkedett. A tervek szerint 2022-re a GYOD összege eléri majd a minimálbér összegét. Fontos eredmény, hogy a magyar társadalom megismerte az otthonápolók helyzetét és kiállt az ápolók mellett.

Értékelési szempontok

Létrejött új törvénymódosítás, új ellátási forma minden Ápolási díjban érintett (jelenleg közel ötvenezer ember) életét kedvezően befolyásolja: 15% emelés az Ápolási díjban érintetteknek (Kb.30 000 ember/család), és minimum 40 ezer forint emelés azoknak, akik gyermeküket ápolják otthon(több mint 17 000 ember/család) és ezután átkerültek automatikusan a GYOD-ba (Gyermekek Otthongondozási Díja). Minden évben folyamatos emelés, míg eléri a GYOD a mindenkori minimálbért. Az új juttatás tekintettel van a több fogyatékos gyermeket ápolókra is, ők ezután, január 1-től másfélszeres juttatásra jogosultak. Közel tíz év óta nem volt arra példa, hogy ilyen mértékű emelés legyen az érintettek életében és az sem, hogy a szociális oldalon új ellátási forma jöjjön létre. A kampány alatt mind az érintettek széles rétegét, mind a velük szimpatizáló emberek széles körét sikerült mozgósítani (több, mint ötvenezer petíciót aláíró ember). A médiumok széles rétege az ügy mellé állt, bizonyítja ezt a több, mint száz médiamegjelenés.

Egyéb infó

A kampány során 3 videót is forgattunk

1. Egy otthonápolást végző édesanya 1 napját bemutató kisfilm:

www.facebook.com/LepjunkHogyLephessenek/videos/1644195815664270/

2. Cselekvésre ösztönző kisfilm:

www.facebook.com/szabadahang/videos/240972296552033/

3. Magyar neves személyek bevonásával mutattuk meg, hogy az otthonápolás valóban munka: www.facebook.com/LepjunkHogyLephessenek/videos/251757918816450/

4. <https://24.hu/belfold/2018/11/20/otthonapolas-csordas-anett-interju/>