

Pályázó szervezet neve

Szociális Innováció Alapítvány InDaHouse Hungary

Honlap

szia.org, indahousehungary.wordpress.com

Program címe

Kisbusszal Perére!

Kategória

Legsikeresebb adománygyűjtés

Program ideje

2016. októbertől 2017. márciusig

Program célja

Az InDaHouse Hungary egy olyan önkéntesprogram, melynek keretében magánszemélyek utaznak minden héten 440 kilométert azért, hogy 4 hernádparti falu gyerekeinek fejlesztő foglalkozásokat tartsanak.

A "Kisbusszal Perére" című adománygyűjtésünk célja az volt, hogy az önkéntes hétvégéink könnyebben kivitelezhetőek és olcsóbbak, ezáltal fenntarthatóbbak legyenek. 2016 végén már 7-9 önkéntesre volt szükség egy-egy hétvége lebonyolításához. Emellett a gyerekek létszáma is megugrott. A perei gyerekek mellett a környező falvakból 30 gyerek járt már a programjainkba, akiket személyautóval dupla annyi idő és benzin volt átszállítani a programjaink helyszínére, mint egy kisbusszal.

Az InDaHouse magánadományokból és céges támogatásokból tartja fenn magát, így egyértelmű volt, hogy a kisbuszra is adománygyűjtéssel fogjuk összeszedni a szükséges pénzt.

Tevékenységek

Először megkerestük azt az adományozónkat, akit a legelső közösségi adománygyűjtésünkkel ismertünk meg, 2014 telén. Akkor egy nagyobb összeget adományozott és emlékeztünk rá, hogy autókkal foglalkozik. E-mailben megírtuk neki, hogy mennyit fejlődött a program az elmúlt két évben, és milyen folyamatok vezettek oda, hogy egy kisbuszra van szükségünk. Annak ellenére, hogy ő már nem foglalkozott autókkal, egy nagyon kedves, biztató levelet írt nekünk és ezután annyira a sajátjának érezte a projektet, hogy nemcsak ő maga adott egy hatalmas összeget a célra, hanem a környezetét is erre motiválta. Így jött össze 900.000 forint. Tudtuk, hogy ez még nem elég. Ha mázlink lesz, találunk olcsón 9 személyes kisbuszt, akkor is minimum 1.400.000 forintra lesz szükségünk, de inkább többre. A már említett adományozónk tanácsára 1.600.000 forintot lőttük be célként. Ő ekkor már sok időt töltött azzal, hogy bújtatja a hirdetésekkel és átküldte e-mail-en a lehetséges járműveket.

Ekkor az önkéntes csapatunkon volt a sor. Egyértelmű volt, hogy az adjukössze.hu oldalán indítjuk el a közösségi adománygyűjtésünket, ami a negyedik ilyen akciónk volt. Ehhez egy olyan humoros videót forgattunk, amiben saját kezűleg rajzolt eszközöket használtunk, mert úgy gondoltuk, így jobban megragadhatjuk az emberek figyelmét. A videót telefonnal forgattuk, az egyik önkéntes hétvégénken, amit aztán ingyenes szoftverrel vágtunk és feliratoztunk. A zene a Youtube-on ingyenesen használható hangok közül lett kiválasztva. Alakítottunk egy munkacsoportot, saját levelező listával arra az esetre, hogy a kampány egy hónapja alatt intenzívebb kapcsolatban lehessünk egymással és napról napra ötletelni tudjunk arról, hogy milyen módon lendítsük előre a gyűjtésünket. Találkoztunk adományozási tanácsadóval, aki pro bono segített nekünk, akinek a javaslatára nem 90, hanem 30 napos kampányt indítottunk. A kampánnyal kapcsolatban ezúttal is kaptunk hasznos segítséget az adjukössze csapatától, például megszavazták az irodán belül, hogy melyik borítókép lenne a legjobb a gyűjtésünkhöz.

Összességében azonban meg voltuk ijedve a gyűjtés nagy összege miatt. Emiatt húzódtott el a gyűjtés időszaka, mert ez a félelem kicsit lassított minket.

2017. március 7-én lett aktiválva a kampányunk. Ezt posztoltuk a FB-on, illetve kértük az önkénteseinket, hogy ők is osszák meg. Egy erre érzékeny újságíró, a tudtunkon kívül írt rólunk az Index-en, aminek rengeteg kattintást köszönhattunk. A gyűjtés alig több, mint 24 órán át tartott. Nagyon meglepett minket ez a gyors siker, 779.436 forint gyűlt össze gyakorlatilag pillanatok alatt.

Eredmények

2017. márciusában meg tudtuk venni azt a Ford Transitot, ami azóta nélkülözhetetlen társunkká vált. Az önkéntesek minden hétvégén ebben utaznak a gyerekekhez, és mivel egy légtérben vagyunk 2,5 órát, közösen fel tudunk készülni a hétvégére, majd hazafelé a mobil internetnek köszönhetően mindannyian meg tudjuk írni a szükséges tanoda naplókat, beszámolókat a hétvégéről.

A gyerekek száma azóta tovább nőtt, ma már 45-en járnak a tanodánkba, akiket órarend szerint szállítunk a falvak között. Emellett a koragyerekkori önkénteseinket, akik 4 faluban, a családok otthonaiban dolgoznak, összesen negyven óra aluli gyerekekkel, szintén a kisbuszunk szállítja. Egy önkéntes egész hétvégéjét kiteszi a kisbusz vezetésére.

A fenntarthatóságunk emberi oldalához mindenképpen hozzájárult, hogy megvehettük és használhatjuk. Anyagilag is olcsóbb, mintha több személyautóval és vonattal kellene közlekednünk, de ezt nehéz kiszámolni, mert sokat költünk autópályamatricára, gumiabroncsra, szervizelésre.

2017. márciusa óta 30.000 kilométert tettünk meg vele, segített önkénteseket toborozni az Ördögkatlan Fesztiválon (a légkondicionált kisbusszal szállítottuk a stopposokat a falvak között, miközben bemutattuk nekik a programot), és kivitelezhetetlen lett volna az elmúlt fél év, amikor az önkéntes hétvégéinkhez szükséges eszközöket Perén tároltuk, de a foglalkozásokat már a szomszéd faluban,

Hernádszentandrásan tartottuk meg, a kisbusszal szállítottunk át mindent péntek este és vissza vasárnap délután.

Értékelési szempontok

Az üzenet megjelenítésének/eljuttatásának kreativitása: az üzenetünket 3 fő felületen közvetítettük

1. E-mailen, személyes hangvételű, őszinte levelekkel, amelyek hitelessé tettek minket és a gyűjtésünk célját.

2. Adjúkösze kampányban, azon belül a videónk és a borítóképünk volt igazán kreatív, nagyon pontosan át tudtuk velük adni a célt és a programunk hangulatát is. A leírásban törekedtünk a tömörségre, ugyanakkor az egyértelmű fogalmazásra is.

3. FB-on a kampányról szóló fotók megosztásával, amelyekkel igyekeztünk érzékeltetni, hogy miért van szükségünk a kisbuszra. A következő pontba belinkelt fotót 8500-an látták, és 38-an osztották meg.

4. Index cikk: nagyon sokat számított, hogy kikerültünk az Index főoldalára, ráadásul egy rövid, de ütős, az adományozásra közvetlenül felhívó cikkel.

Mennyire serkenti általában a magyar lakossági adományozási kedvet:

2 fő csatornán gyűjtöttünk. Az adományozónk személyesen kereste meg a barátait, hogy adjanak pénzt a kisbuszra, így olyanokat szólított meg, akik maguktól nem biztos, hogy adtak volna. Az adjukösze kampányban 99-en adakoztak, ami az addigi legnagyobb sikerünket jelentette. Közöttük voltak önkénteseink, támogatóink, de a legnagyobb részben (69 fő) idegenek, illetve a legnagyobb sikerünknek azt tekintettük, hogy a programunkban résztvevő gyerekek szülei közül ketten is adományoztak.

A kampány eredménye (bevétel/költségek, a költségekbe a fizetett munkaórákat is beleszámolva):

A kampánynak köszönhetően összegyűjtöttünk 1.679.000 forintot, amiből miután kifizettük az adjukösze.hu szolgáltatásának díját, kicsit több maradt, mint az autó 1.600.000 forintos vételi ára. Az átirás, a biztosítás, és az autópályamatrixa további költségeit a működésünkre kapott adományokból fedeztük. Fizetett munkaórák nem voltak, mert a kampányba mindenki önkéntesen tette bele az energiáját és idejét.

Egyéb infó

FB poszt:

<https://www.facebook.com/indahousehungary/photos/a.348179331993338.1073741828.348148758663062/1000158990128699/?type=3&theater>

Index cikk:

https://index.hu/mindekozben/poszt/2017/03/08/vannak_olyan_emberek_akik_het_ente_440_km-

[t_utaznak_hogy_gyerekeket_tanitsanak._es_vannak_olyanok_akiknek_a_szekbol_sem_kell_felallniuk_hogy_jot_tegyenek._te_melyik_csoporthoz_tartozol/](https://index.hu/mindekozben/poszt/2017/03/08/vannak_olyan_emberek_akik_het_ente_440_km-t_utaznak_hogy_gyerekeket_tanitsanak._es_vannak_olyanok_akiknek_a_szekbol_sem_kell_felallniuk_hogy_jot_tegyenek._te_melyik_csoporthoz_tartozol/)

Kampány az adjukösze.hu-n: <https://adjukossze.hu/kampany/kisbusszal-perere-426>