

**Pályázó szervezet neve**

Kompánia Alapítvány

**Honlap**

[www.kompania.hu](http://www.kompania.hu)

**Program címe**

Együtt az úton – a legjobb együttműködés

**Kategória**

Legjobb együttműködés

**Program ideje**

2016. szeptember hótól jelenleg is

**Program célja**

Alapítványunk kommunikációs és marketing stratégiájának kialakításával sikerrel pályáztunk az Önkéntes Központ Alapítvány és a Mastercard által meghirdetett Mesterfogás – Pro Bono Marathonra 2016 nyarán. A Mesterfogás Pro bono Marathon célja az volt, hogy a Mastercard magas hozzáadott értékű tudást biztosítson számunkra, annak érdekében, hogy hiteles és hosszú távon is hiánypótló programokat tudjunk megvalósítani. Továbbá az üzleti és a nonprofit szféra találkozásában rejlő alkotó szinergiák kiaknázása, a szervezetünk működési hatékonyságának javítása, a Mastercard tudásainak és módszertani ismereteinek átadásával.

**Tevékenységek**

2016 őszén lehetőséget kaptunk az egynapos Marathonon való részvételre, melyet egy fél napos, Mastercarddal közös munka, a diagnózis elkészítése előzött meg.

Az egynapos Marathonon a Mastercard csapatával első lépésben újragondoltuk, leporoltuk és újrafogalmaztuk szervezetünk misszióját és vízióját. Közös gondolkodás eredményeképpen döntést hoztunk arról, hogy a jövőben a Kompánia egységes brandként jelenjen meg, a Kompánia brandet építjük. A közös munka kezdetén világossá vált, hogy a kommunikációs és marketing stratégiánk kialakításával párhuzamosan szükséges végiggondolnunk és tudatosabbá tennünk szervezetünk fundraising tevékenységét, és kialakítani egy adományszervezési stratégiát. Ezért a Marathonon két csapatban dolgoztunk tovább, az egyik csapat a kommunikációs és marketing stratégia kialakításán, míg a másik csapat az adományszervezési stratégia alapjain. A Marathon végén egyeztettük, összevetettük és összehangoltuk az elkészült stratégiákat.

A Marathon végén a Mastercard csapatától lehetőséget kaptunk arra, hogyha szükségesnek és hasznosnak látjuk, akkor ők nyitottak a közös munka folytatására egy konzultációs, tanácsadási folyamat keretében. Mi örömmel éltünk a lehetőséggel, mert azt gondoltuk, hogy a Mastercard csapatával konzultálva szervezettebben,

tudatosabban és feszes keretek között tudjuk végrehajtani a kialakított stratégiákat. Így 2017-ben is folytatódott az együttműködésünk, melynek keretében 15 alkalommal találkoztunk és dolgoztunk személyesen, az online és telefonos kapcsolattartás mellett.

2017-ben egyrészt a kommunikációs és marketing stratégiánk megvalósításán dolgoztunk, másrészt az adományszervezési stratégiánk részeként segítséget kaptunk ahhoz, hogy a jövőben piaci alapon, forprofit cégek számára nyújtani tervezett tréning-szolgáltatásunkat részleteiben végiggondoljuk, megtervezzük és kidolgozzuk. A közös gondolkodás keretében a Mastercard csapata arra is vállalkozott, hogy kipróbálja az általunk kínált tréninget és visszajelzéseikkel segítsék annak fejlesztését. A tavalyi évben szakértői támogatást és komoly felkészítést kaptunk ahhoz is, hogy mind a Kompánia tevékenységét, mind az eladni kívánt szolgáltatásunkat forprofit vállalatok képviselői, döntéshozói számára jól, érthetően, érzékletesen prezentálni tudjuk.

Együttműködésünk élő, jelenleg is tart, az idei évben közös munkánk fókuszában az adományszervezési stratégiánk felülvizsgálata áll, melyet szükséges újragondolnunk a szervezetünk jelenlegi fejlettségével, jövőképevel és jövőbeni terveivel való összefüggésben.

## Eredmények

Az együttműködés eredményei:

- Kommunikációs és marketing stratégia elkészült.
- Megszületett a Kompánia arculata (logók, névjegyek, borítékok, levélpapírok stb.).
- Elkészült a Kompánia új honlapja.
- Közösségi kommunikációs csatornák kialakítása, menedzsmentje.
- Számos kommunikációs eszköz készült el(pl. a telephelyeink portáldekorációja, szórólapok, logozott tollak, matricák és egyéb szóróanyagok, kiadványok).
- Elkészült az adományszervezési stratégia, az adományszervezési tevékenységünk megújítása, melynek célkitűzése az volt, hogy szervezetünknek évi 15 M Ft-nyi, pályázati és állami támogatáson kívüli bevételhez szükséges jutnia ahhoz, hogy kiegyensúlyozottan működhessünk és fejlődhessünk. 2017-ben ennek a kitűzött célnak a 87%-át sikerült elérnünk: 13, 08 M Ft bevételre tettünk szert államháztartáson és pályázati támogatáson kívüli pénzbeli támogatások által (a megelőző években ez a típusú bevétel szervezetünk költségvetésében legfeljebb 1 M Ft volt).
- Forprofit szereplők tudatosabb megszólítása, bevonása szervezetünk munkájába.
- Társadalmi vállalkozási ötletünk (tréning) fejlesztése.
- Ez a partnerség több szinten elősegítette a szervezetünk fejlődését, tudatosabbá, strukturáltabbá vált és hatékonyabban működünk, mint másfél évvel ezelőtt. Meggyőződésünk, hogy ez az együttműködés többet adott, többet tett hozzá a szervezetünkhöz, mintha anyagi támogatást kaptunk volna.

Olyan értéket kaptunk, olyan értéket hoztunk létre együtt, ami a szervezet egészét áthatja, és amire igazán szükségünk volt, szükségünk van.

Ebben – a számunkra új típusú – partnerségben inspirálódtunk és nagyon sok erőt, pozitív megerősítést kaptunk és kapunk (a két szervezet között működik a kémia). A Mastercard munkatársai azonosultak a szervezet céljaival, értékeivel, és nagyon magasfokú érzelmi intelligenciával és alázattal végig arra törekedtek, hogy a megoldás közös munkában, de a mi céljaink, mi értékeink mentén belőlünk szülessen, a miénk legyen és nekünk álljon jól.

### Értékelési szempontok

A Kompanya és a Mastercard együttműködése 2016 szeptembere óta tart, közel másfél éve. Az együttműködés intenzitását, mélységét jellemzi, hogy a Mastercard részéről 4 fő folyamatosan részt vett a közös munkában, köztük a vállalat vezetője is, és további 3-4 fő kevésbé rendszeresen, tematikusan kapcsolódott be az egyes feladatokba. A Kompanya részéről 3 fő – köztük a szervezet kuratóriumi elnöke is – végezte a feladatokat, és további 2 fő tematikusan kapcsolódott.

A két szervezet – a Marathont követő időszakban – 15 alkalommal dolgozott személyesen (az online és telefonos kapcsolattartás mellett), az egyes alkalmak jellemzően 2-3 órás meetingeket, konzultációt jelentettek, részben a Mastercard tárgyalóiban, részben szervezetünk telephelyein.

Az együttműködés során mindkét szervezet komoly erőforrásokat mozgósított és fektetett be a folyamatba, jellemzően emberi/humán erőforrást, szellemi, szaktudásbeli erőforrást, nem kevés időráfordítással. Mindkét szervezet munkatársai rendkívül nyitottan és idejüket, energiájukat nem kímélve álltak bele a feladatokba.

Az együttműködés eredményeképpen ténylegesen elért változások (részletezve ld. az előző pontban):

- (1) konkrét cselekvések, megvalósult fejlesztések a szervezetünk kommunikációs és marketing tevékenységében, valamint adományszervezési tevékenységében
- (2) kommunikációs eszközök, produktumok készültek el
- (3) bevétel növekedés
- (4) változás a szervezetünk működésében: hatékonyabb, tudatosabb működés.

Kompanya és a Mastercard termékeny, eredményes és jóízű, szerethető együttműködése azért méltó a legjobb együttműködés díjára, mert példaértékű és inspiráló mind a nonprofit, mind a forprofit szektor számára a találkozásukban rejlő lehetőségek, szinergiák kiaknázására, a civil szervezetek működési hatékonyságának javítására az üzleti szereplők tudása, módszerei által.

akokat/