



Polgár Alapítvány

“Ágynemű gyűjtés”

KATEGÓRIA: Legsikeresebb adománygyűjtő akció

A program célja:

Ez a gyűjtésünk egyike azoknak a tematikus gyűjtésünknek, amit évente négy alkalommal végzünk (pl. tanszer, cipő, játék). Célunk az, hogy olyan szükségleteket elégítsünk ki, amikre a célcsoportunknak (hátrányos helyzetű, szegregáltan élő családok) éppen akkor, éppen ott a legnagyobb szüksége van.

Célunk emellett, hogy a hiányt szenvedő embereket mozgósítsuk saját érdekeik képviseletére, és felhangosítsuk az őket érintő problémákat. Olyan adományozási módszertannal dolgozunk, ami változtathatja a hazai adományozási kultúrán. Szerintünk a mi gyakorlatunk jelenleg kivételes, egyrészt azzal, hogy tudatosítjuk az adományozókkal, hogy csak azt adományozzanak, amit maguk is elfogadnának, azért mert valaki szűkösségekben él, attól még vannak igényei, van ízlése, amit a pénz hiánya miatt nem tud kielégíteni. A „neki még jó lesz” elv alternatívájaként mutatjuk be a saját módszerünket.

Konkrét célunk az, hogy egy komplex szempontrendszer szerint kiválasztott 20 leghátrányosabb helyzetű település lakóinak krízishelyzetét a rendszeres, célzott, minőségi adományozással enyhítsük. Tervünk, hogy az adományozás mellett, azon továbblépve, 20 faluban önszervező csoportokat alakítsunk.

Tevékenység:

1. Igény és szükségletfelmérés.
 - a) a partner településeinken a helyi kapcsolattartóval (a helyi közösség tagja, aki az alapítvány célzott képzésén részt vett), egy konkrétabb célcsoport meghatározása után, a helyi családokat felmérjük.
 - b) A felmérésnek előre meghatározott sablonja van, az ágyneműgyűjtésnél előnyben részesítettük a nagycsaládosokat és az egyedülálló szülőket (a hátrányos helyzet itt is feltétel volt)
2. A gyűjtés meghirdetése
 - a) meghirdetés a médiában, a magánadományozók megszólítása nem egyszeri, hanem végigkíséri a gyűjtési időszakot, folyamatosan beszámolunk a beérkezett adományok mennyiségéről és minőségéről, ami további adományozókat vonz

b) közvetlen marketing a szállodáknak, önkénteseink levélben és telefonon keresték meg a legnagyobb budapesti szállodákat.

3. A begyűjtött tárgyak adománnyá alakítása.

a) selejtezés (alapítványi dolgozók, önkéntesek)

b) tisztítás (önkéntes mosoda)

4. Az adományok nyilvántartása, a holmik szortírozása, csomagolása. (Alapelv, hogy egy településen belül olyan személyes csomagokat alakítsunk ki, ami nem okoz helyi konfliktust, mindenki számára elfogadható indokkal van kialakítva, pl. gyereklétszámtól függően változik a csomag mérete, az életkortól függően változhat a csomag tartalma.)

5. Szállítás és kiosztás. (A helyi partnereink, konkrét javaslatokat kapnak arra vonatkozóan, hogyan milyen módszer szerint osszák ki az adományt, a szempont itt is az, hogy minél elégedettebb ügyfeleink legyenek.)

a) mielőtt elkezdik a csomagok kiosztását, alakítsanak ki helyiséget az osztásra, adjanak helyet és lehetőséget arra, hogy a csomagokat ott helyben kibonthassák az adományozottak, és ha elégedettek, csak akkor írják alá az átvételi elismervényt,

b) az adományozottakat értesítik kiosztásról, nagyobb létszámnál időpontra, ezt megtehetjük, elkerülve a tolongást, hiszen előre kiszereelt csomagokat kapnak a családok,

7. Beszámolók: a helyi partnerektől

- szöveges beszámolót,

- átvételi elismervény,

- fotódokumentációt kérünk.

8. Kiértékelés és elégedettségmérés.

9. Köszönetnyilvánítás az adományozóknak és a partnereknek

- honlapon nyilvánosan beszámolunk az eredményekről,

- levélben megköszönjük a támogatóknak az adományt.

Elért eredmények:

1104 db adományt gyűjtöttünk 275 magánadományozótól. 51 budapesti szállodát kerestünk meg közvetlenül, akik közül végül 14 adományozott. 6 faluban osztottunk 424 családnak, személyre szóló csomagot készítettünk. Az alapelv az volt, hogy a család minden tagja kapjon mindenből legalább egy tárgyat, ami a csomagokba került.

További információ: www.polgaralapitvany.hu/adj-maskent-tedd-masert/