

„Te például mit csinálsz, ha egy főszer összeesik előtted az utcán?” Beparázol? Kiabálni kezdesz? Legjobb esetben is csak a mentőket hívod és megvárod míg odaérnek? Na és ha ez veled vagy szeretteiddel történik? Ugye, hogy te is szeretnéd, hogy szakszerű segítséget kapjatok?!

Magyarországon évente mintegy 25 000 ember esik a hirtelen szívhalál áldozatául. Még belegondolni is ijesztő, hogy az esetek 90%-ában felkészületlenségünk és félelmünk miatt meg sem próbálunk segíteni. Pedig van egyszerű módszer – amivel a mentők kiérkezéséig biztosítható az életben maradás esélye. Csak a mellkas nyomására irányuló módszerrel is lehet életet menteni, feltéve, ha habozás nélkül, időben belekezdünk.

Az **Országos Mentőszolgálat Alapítvány (OMSZA)** annak érdekében, hogy csökkentse a hirtelen szívhalál áldozatainak számát egy remek oktató jellegű kampányfilmet rakott össze. Az OMSZA missziója ugyanis az edukáció is, mely az egészséges életmód, az elsősegélynyújtás és az újraélesztés ismereteinek széles körű terjesztésére irányul, közvetetten segítve ezzel a mentős bajtársak munkáját.



Egy olyan kisfilmlet álmodtak meg az alkotók, amely humora és ismert szereplői révén nagyszámú nézőhöz el tud jutni, ezáltal népszerűsítve az újraélesztés laikus módszerét, és a nézők bátorításával és informálásával elérni, hogy valóban életet mentsenek. Nos, a kampány igencsak célbaért, hiszen a különböző fórumokon több mint 2 millió ember látta a kisfilmletet, egyre többen nyilatkoznak arról, hogy a humoros videó hatására fogtak hozzá habozás nélkül a „mellkaspumpának” megmentve ezzel valaki életét. Mindemellert a **Tartsd életben!** – **Újraélesztés egyszerűen és gyorsan** projekt 2016 tavaszán elnyerte a **NIOK Alapítvány** által létrehozott **Civil Díj „Legjobb kommunikációs kampány”**-nak járó elismerést is.

<https://www.youtube.com/watch?v=CMstTrW4kmc>

A Tartsd életben! kampányhoz inspirációt a British Heart Foundation méltán sikeres „Vinnie Jones' Hard and Fast Hands-only CPR” videója adta, a brit alapítványtól az OMSZA a magyar film elkészítéséhez engedélyt, valamint támogatást kért és kapott.



A forgatás előtt több ötlet is felmerült, melyek közül végül a Valami Amerika 2 szereplőgárdájára és Bala figurájára és az őt alakító Csujka Imrére esett a választás. Bár a Human Dialog és gyártópartnerei által jegyzett magyar változat a díszlet és a Stayin' alive ritmusára történő újraélesztés tekintetében egyértelműen utal az eredeti Vinnie Jones filmre, attól azonban számos ponton markánsan el is tér.

forrás: <http://www.mentoalapitvany.hu/tartsd-életben.php>

A Civil Díj szervezője a NIOK Alapítvány, partnere a Civil Iránytű Alapítvány.



A Civil Díj, és a kiemelkedő civil teljesítmények támogatója a MagNet Bank.

